



Recurso sociocognitivo

Comunicación

Documento de trabajo en construcción para su discusión en las mesas nacionales "Dialoguemos sobre los planteamientos del MCCEMS".

Ciudad de México 2022

Documento de trabajo y de consulta para propiciar el diálogo y el intercambio de ideas y puntos de vista con las comunidades educativas de la Educación Media Superior en México.

No citar

Créditos

Coordinación académica
Adriana Olvera López
Coordinadora Sectorial de Fortalecimiento Académico.

Coordinación del área transversal
Ernesto Bartolucci Blanco

Diseño gráfico
Jonatan Rodrigo Gómez Vargas

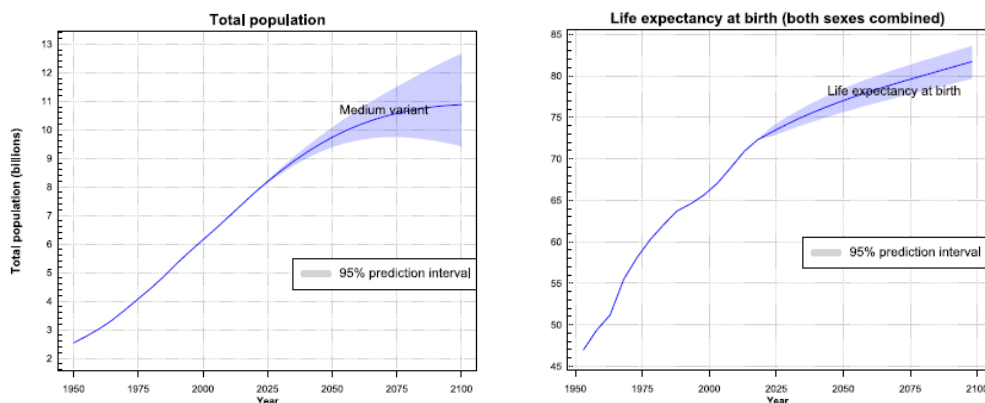
Contenido

Créditos.....	2
Introducción.....	4
Definición del Área.....	7
Definición del recurso sociocognitivo de la Comunicación:	8
Categorías y Subcategorías.....	8
1. Atender y entender	9
2. La lectura del mundo.....	10
3. La expresión e interacción.....	11
4. Indagar y compartir.....	12
Planteamiento de las articulaciones de las áreas.....	14
Perfil de Ingreso y Egreso	16
Siguientes pasos.....	17

Introducción

La humanidad en los albores del siglo XXI vive momentos de profundas transformaciones y enormes retos derivados del vertiginoso desarrollo industrial y superindustrial, ocurrido sobre todo a partir del siglo XIX, que nos ha permitido alcanzar ya una población cercana a los 8 mil millones de habitantes en el planeta, con un ritmo de crecimiento decreciente, pero que se proyecta alcanzará los 11 mil millones de habitantes hacia el final del presente siglo.

Paralelamente a este crecimiento de la población, ha sido claro el mejoramiento en general de las condiciones de vida, el crecimiento en el acceso a bienes y servicios básicos como la vivienda y el agua potable, a servicios de salud y educación, entre muchos otros, cuyo resultado más palpable sea quizá el aumento de la expectativa de vida a nivel global, que hoy ya rebasa los 70 años, y alcanzará los 80 años mucho antes del fin de este siglo:



United Nations, Department of Economic and Social Affairs, Population Division
 World Population Prospects 2019, Volume II: Demographic Profiles

Sin embargo, el éxito de nuestra especie es asimismo origen de sus grandes retos. El cambio climático, la sexta extinción masiva de especies y la pérdida de la biodiversidad son algunos de los más claros y reconocidos por la población, que ya plantean serios riesgos a la sostenibilidad y viabilidad sobre la forma en que hemos concebido nuestras formas de aprovechar los recursos y de orientar el desarrollo económico. Otros cambios muy profundos ya se vislumbran, derivado del avance tecnológico y científico, tales como la desaparición de casi el 50% de los empleos hoy existentes, que se sustituirán por procesos automáticos, o la automatización en la toma de decisiones por los sistemas de inteligencia artificial, que son cada día más palpables en nuestra vida cotidiana.

México no es ajeno en absoluto al contexto internacional y vive, no cabe duda, un momento de profunda transformación en todas sus esferas, y particularmente, en las definiciones más fundamentales sobre la enorme trascendencia que juega la educación pública, en la construcción de una nación en la que nadie se quede atrás, más justa e incluyente, una

educación que sea capaz de proyectar un futuro de bienestar y satisfacer las necesidades de conocimiento y habilidades que requiere la población para conformar una sociedad más tolerante y solidaria.

Con este horizonte es que el gobierno emanado del proceso histórico de julio de 2018 ha iniciado un proceso de profunda transformación del sistema educativo en general, y de la Escuela Media Superior en particular, que sea capaz de atender, de la mano de los actores clave, los retos más importantes del sistema educativo.

Entre otros retos, la SEP ha señalado, en el marco de una Nueva Escuela Mexicana (NEM), tres grandes problemas que se mantienen en el sistema educativo y que impiden la conformación de un espacio educativo más justo y equitativo para toda la población.

1. La calidad educativa, entendida como el nivel de conocimientos y habilidades que logran los estudiantes al egreso de su trayectoria por la EMS.
2. La pertinencia educativa, que se describe como la capacidad de la escuela de tomar en cuenta las condiciones, los intereses y la identidad cultural propias de cada región, y de cada estudiante, en su paso por la escuela.
3. La equidad educativa, que refiere a la capacidad de la escuela de no dejar a nadie atrás, para lograr una base común de capacidades para toda la población, que sustente la conformación de una población con las mismas oportunidades y recursos para llevar a cabo su plan de vida y desarrollo.

Es sobre la persistencia de estos problemas del sistema educativo en México que la NEM sustenta la conclusión de que el modelo educativo impulsado en los últimos años, que señalaba al profesor como responsable de las deficiencias y aplicaba contenidos irrelevantes para la educación, debe transformarse.

Asimismo, el reconocimiento de estos problemas es un punto de acuerdo suficientemente sustentado, que permite a la NEM crear un nuevo marco de Gobernanza participativa e incluyente, para orientar la toma de decisiones y encauzar los esfuerzos de la comunidad educativa en una discusión sin precedentes sobre el alcance y la naturaleza de los cambios que se requieren.

Merece una mención aparte la inclusión en esta aproximación de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible como un referente esencial para orientar la EMS, ya que en ella se establece una visión transformadora hacia la sostenibilidad económica, social y ambiental de los 193 Estados Miembros que la suscriben, entre ellos México. “La Agenda 2030 pone al centro la dignidad y la igualdad de las personas y llama a cambiar nuestro estilo de desarrollo, respetando el medio ambiente; aspectos que orientan la ruta para concentrar todos los esfuerzos en atender temas prioritarios, como la erradicación de la pobreza extrema, la reducción de la desigualdad en todas sus dimensiones, un crecimiento

económico inclusivo, con trabajo digno para todos, ciudades sostenibles y el combate al cambio climático, entre otros.”

Ahora bien, una de las causas sobre la que se cuenta con diversas investigaciones y que ha sido mejor descrita en la NEM, es la fragmentación del espacio educativo, que se manifiesta por muy diversas razones. “Los resultados de las últimas tres décadas evidencian un desarrollo de la EMS no planeado, resultado de la necesidad de responder a la demanda educativa creciente, pero sin estrategias y políticas pertinentes para mejorar la eficiencia terminal del nivel educativo y sobre todo la calidad educativa.” La necesidad de cubrir la demanda recibió la mayor parte de los esfuerzos públicos, por lo que la necesidad de mejorar la eficiencia terminal y la calidad educativa no recibieron la atención debida, y el sistema educativo creció con poca cohesión, sobre bases conceptuales dispersas en diversos subsistemas, una orientación formativa basada en la definición general en paquetes aislados, enfocados predominantemente a facultar a la población para el empleo; en la atomización de los contenidos que se imparten de manera aislada desde la lógica específica de cada una de las disciplinas académicas; así como el aislamiento y desacoplamiento de los profesores respecto de los objetivos formativos institucionales. Estos rasgos aún prevalecen en la realidad de nuestras escuelas y explican en buena medida los resultados insuficientes que alcanza el sistema educativo respecto de las necesidades y expectativas de sus alumnos en particular y de la sociedad en general.

Por ello, y luego de la inclusión de la EMS como nivel de estudios obligatorio, se ha impulsado un esfuerzo de grandes dimensiones y profundas repercusiones en la concepción de un Marco Curricular Común (MCC), que abarque, cohesione y brinde sentido a toda la experiencia educativa en la EMS, y logre desactivar esta fragmentación y desorientación del conocimiento, así como superar el paradigma instrumental que ha caracterizado los diseños curriculares previos.

El MCCEMS es “una propuesta curricular centrada en el desarrollo integral de las y los adolescentes y jóvenes” que “toma como punto de partida sus realidades”, y a “transformar las prácticas pedagógicas y de gestión escolar” para generar los consensos necesarios.

El MCCEMS “tiene como propósito principal, desarrollar la base cultural de adolescentes y jóvenes, que les permita aprender a aprender de por vida. Su aportación filosófica busca transitar de una posición individualista, que se sustenta en el principio de la libertad del individuo, hacia un principio de comunidad y de integración solidaria donde el individuo es importante en tanto es parte de un grupo social; partiendo de la solidaridad y coparticipación de los grupos sociales a los que pertenecen las y los estudiantes”.

El MCC “promueve el aprendizaje a lo largo de la vida, el trabajar y actuar desde los valores, primordialmente la honestidad y la responsabilidad social, a la par de la cultura de paz y

respeto a los derechos humanos (Arroyo, 2021).” Replantea los perfiles, objetivos, s, contenidos, estrategias de enseñanza, de aprendizaje y de evaluación, además de la organización escolar. En tal sentido que, los perfiles de ingreso y egreso responderán a la articulación estratégica de la trayectoria formativa en los diferentes niveles educativos, en donde se expresan las intenciones educativas que dotan de identidad a la EMS. (...) propone recursos sociocognitivos (comunicación, pensamiento matemático, conciencia histórica y cultura digital), áreas de acceso al conocimiento (ciencias naturales, ciencias sociales y humanidades) que conforman el currículum fundamental”, y la integración de un currículum ampliado “constituido por los recursos socioemocionales: la responsabilidad social, el cuidado físico corporal y el bienestar emocional afectivo”.

Definición del Área

Consideraciones iniciales

Según se ha definido en la presentación, la definición del área de Comunicación, como recurso sociocognitivo dentro del Marco Curricular Común, debe ser lo suficientemente amplio y abierto como para abarcar los conocimientos, habilidades y experiencias que se espera desarrollen todos los alumnos inscritos en cualquiera de las instituciones de nivel medio superior del país, y como para permitir que su comunicación mejore y se oriente en todos los ámbitos de su vida, a saber, en todas sus asignaturas durante su trayectoria por la escuela, respecto de su desenvolvimiento como miembro de la comunidad escolar (con sus profesores y compañeros y otras comunidades escolares), en el ámbito familiar, en su comunidad, como ciudadano de México y del mundo, y asimismo, respecto a la percepción e interlocución tanto consigo mismo como con el reino animal y el resto de los seres vivos del planeta.

También es muy importante aclarar el papel que debe jugar el lenguaje verbal en este marco conceptual de la comunicación dentro del MCC. La lengua hablada es parte inherente y esencial de la identidad de nuestra especie, y la lengua escrita es uno de los códigos y la materia prima que brinda acceso a las manifestaciones más complejas y elaboradas por la mente humana, de ahí que han tenido un lugar preponderante en la escuela como un área de conocimientos y habilidades que es fundamental atender y seguir fortaleciendo.

Pero es asimismo importante reconocer el espacio y el ámbito de acción específico de otros elementos, no lingüísticos (no verbales), que son asimismo clave para el fortalecimiento de la comunicación en los alumnos de la EMS, a saber, el lenguaje corporal, la experiencia de las emociones, actitudes, sentimientos y deseos, el placer y sufrimiento que deriva del desarrollo del uso de los sentidos, los mensajes que se transmiten desde su accionar en la vida cotidiana, entre muchos otros.

Finalmente, una consideración adicional sobre el alcance de este documento. Es menester aclarar que este espacio de disertación concentra sus esfuerzos y recursos conceptuales en plantear una definición del recurso sociocognitivo de la comunicación, dentro del Marco Curricular Común de la Escuela Media Superior, que cumpla con estas características, así como la descripción de las categorías y subcategorías conceptuales que lo componen, el perfil de ingreso y egreso en comunicación, y un desglose de los aprendizajes de trayectoria esperados en este ámbito. La relevancia y complejidad de este ejercicio de delimitación conceptual y de miras justifica por sí sola este esfuerzo de atención enfocada en su tratamiento.

Es claro, sin duda, que queda pendiente la ineludible discusión y toma de posición sobre la forma en que se podrá instrumentar la aplicación de tales áreas al interior de cada institución, incluyendo aspectos de tal relevancia como lo son los planes de estudio, las estrategias de inserción, su aplicación en el aula, su evaluación, e incluso las adecuaciones administrativas que se requieren para institucionalizar cabalmente su aplicación.

Todas estas consideraciones no se tratan en este documento, sino que serán objeto de atención en documentos ulteriores, no porque sean menos importantes, sino precisamente lo contrario, porque merecen también un esfuerzo equivalente de concentración y dedicación dada su importancia y trascendencia, en la ruta de lograr su implantación dentro de los espacios educativos de todas las instituciones de la EMS.

Definición del recurso sociocognitivo de la Comunicación:

La comunicación es un recurso sociocognitivo que permite el intercambio de saberes y experiencias que compartimos con los otros, con el que las y los estudiantes podrán disfrutar, ampliar y potencializar una serie de saberes lingüísticos y extralingüísticos (percibir, escuchar, expresar, leer, escribir, investigar y compartir), con una perspectiva inclusiva, interseccional e intercultural, que les permita interactuar en diversas circunstancias y contextos con el propósito de descubrir, comprender, manifestarse, explicar su realidad y transformarla, reconocerse a sí mismos y relacionarse con los otros para fortalecer o modificar la comunidad y les posibilite expresar sana y constructivamente sus emociones, perspectivas, críticas y planteamientos, así como tomar decisiones pertinentes para su vida personal y social.

Categorías y Subcategorías

La conformación del recurso sociocognitivo de la Comunicación se compone de 4 categorías y 8 subcategorías, que ordenan y distribuyen el espacio para el desarrollo de todos los recursos de Comunicación en el MCC de la EMS.

Categoría y subcategorías: definir y organizar los componentes del espacio de la comunicación

Componentes del espacio de la comunicación				
	ORAL: la comunicación ocurre en un acto más o menos espontáneo		ESCRITO: la comunicación ocurre a través de un documento gráfico	
	Emisión	Recepción	Emisión	Recepción
LINGÜÍSTICO: uso del lenguaje articulado	EL ACTO DEL HABLA		TEXTOS ESCRITOS, GRÁFICAS, TABLAS, ESQUEMAS	
NO LINGÜÍSTICO: uso de otros lenguajes distintos a la articulación lingüística	EXPRESIÓN COSPORAL Y FACIAL, ACCIONES, FORMAS, COLORES, SENSACIONES, SENTIMIENTOS, SÍNTOMAS		ÍCONOS, LOGOS, SÍMBOLOS, SEÑALES, IDEOGRAMAS, REPRESENTACIONES (EMOTICONES, CARITAS), ENTRE MUCHOS OTROS	

Las categorías y subcategorías son:

1. Atender y entender

Abarca los conocimientos, habilidades, o experiencias comunicativas del alumno que se centran en la percepción y recepción de los mensajes.

Implica a todos los procesos mentales y experienciales que tienen que ver con la entrada de información proveniente de los diversos interlocutores (personas, animales y seres animados en general), en distintas formas (discursiva, imágenes, sonidos, performance, emociones, actitudes, síntomas, etc.), que le permitan al alumno detectar, recibir y resignificar los mensajes que provienen desde su interior o desde su medio social o el medio ambiente que le rodea.

Toma siempre en cuenta el contexto y las circunstancias de la emisión de los mensajes, y permite el fortalecimiento de la interacción consigo mismo, con su medio social y/o el medio ambiente que le rodea.

Subcategorías:

1.1 La sensibilidad, o la amplitud de la percepción. Son los conocimientos, habilidades, o experiencias que permiten al alumno detectar, advertir, localizar y acusar mensajes desde la experiencia, la observación e interacción consigo mismo, con el medio social y con el medio ambiente que le rodea.

1.2 La valoración, resignificación e incorporación de la percepción. Son los conocimientos, habilidades, o experiencias que permiten al alumno ubicar la nueva

información de entrada en su propio marco de referencia conceptual (respecto de valores, principios, convicciones, referencias o necesidades), para otorgarle sentido respecto de sí mismo, del medio social o del medio ambiente que le rodea.

2. La lectura del mundo

Abarca los conocimientos, habilidades, o experiencias comunicativas del alumno que se centran en la lectura y consulta de documentos escritos o hablados.

Implica un proceso continuo y acumulativo de análisis de diversos textos, que le permita al alumno decodificar, comprender e interpretar los mensajes.

Toma siempre en cuenta el contexto y las circunstancias de la emisión de los mensajes, y permite el fortalecimiento de la obtención de información sobre sí mismo, sobre su medio social y/o el medio ambiente que le rodea.

También es un espacio para desarrollar el sentido del placer de la lectura y escucha de textos, impulsado por la satisfacción que provoca la exploración de asuntos de interés o relevancia para un individuo o una comunidad, de tal forma que le permita adquirir nuevos conocimientos y posteriormente crear nuevos contenidos sobre sí mismo, su medio social y/o el medio ambiente que le rodea.

Subcategorías:

2.1 El acceso a la cultura por medio de la lectura: Son los conocimientos, habilidades, y experiencias que permiten al alumno obtener, comprender, interpretar y seleccionar diversas fuentes de información en forma de documentos escritos o hablados, que redundan en la acumulación de información en torno a temas que son de su interés o relevancia respecto del entendimiento sobre sí mismo, sobre su entorno social o el medio ambiente que le rodea.

2.2 El deleite de la lectura: Son los conocimientos, habilidades, y experiencias que permiten al alumno el acceso al goce experiencial de la lectura por la satisfacción que le brinda, ya sea dado el deleite estético ante la forma y/o el contenido del texto, o bien por el hallazgo de información y de nuevos conocimientos que dan cauce a la resolución de necesidades de información de interés sobre sí mismo, su medio social o el medio ambiente que le rodea.

3. La expresión e interacción

Abarca los conocimientos, habilidades, o experiencias comunicativas del alumno que se centran en la concepción, composición, enunciación y publicación de los mensajes.

Implica todos los procesos mentales o experienciales de codificación de los mensajes, con base en uno o en la combinación de varios formatos, como el discurso verbal (oral o escrito), la expresión corporal, audios, imágenes, videos, sensaciones, entre otros, que le permitan al alumno emitir mensajes que contengan información suficiente, relevante, clara y adecuada.

Toma siempre en cuenta el contexto y las circunstancias de la recepción de sus mensajes, y permite el fortalecimiento de su capacidad para presentar, dar a conocer, compartir, exhibir o manifestar un hecho, tema, cuestión, opinión o pensamiento que involucra o resulta de interés para sí mismo, para el medio social y/o el medio ambiente que le rodea.

Subcategorías:

3.1 La discriminación, selección, organización y composición de la información contenida en el mensaje. Son los conocimientos, habilidades, o experiencias que permiten al alumno tomar decisiones respecto de la veracidad, naturaleza, suficiencia, disposición, administración y orden de la información que debe contener el mensaje, así como de la disposición e integración entre uno o varios formatos de registro que deben conformar el mensaje, ya sean éstos textos escritos o hablados y las otras formas no verbales de comunicación que redundan en la disposición de la información en torno a temas que le son de interés o relevancia sobre sí mismo, sobre su entorno social y/o el medio ambiente que le rodea.

3.2 El uso apropiado del código. Son los conocimientos, habilidades, o experiencias que permiten al alumno adecuar y ajustar el código de emisión de los mensajes respecto de la intención comunicativa específica y concreta, que puede incluir, el uso correcto de las reglas y normas propias de cada código (ortografía, gramática y vocabulario para el caso de la escritura; modulación, entonación y volumen, para el caso de un audio; foco, brillo, color, balance, contraste y movimiento, en caso de un video; etc.), en congruencia con la intención comunicativa específica del alumno respecto de la comunicación sobre sí mismo, sobre su entorno social y/o el medio ambiente que le rodea.

4. Indagar y compartir

Abarca los conocimientos, habilidades, o experiencias comunicativas del alumno que se centran en el cuestionamiento de todo aquello que le rodea.

Implica a todos los procesos mentales o experienciales que le permitan al alumno responder a preguntas o resolver problemas, así como exponer sus resultados y conclusiones a través de uno o varios formatos (orales y/o escritos) que sean apropiados para su transmisión.

Toma siempre en cuenta el contexto y las circunstancias del proceso de investigación y publicación de sus mensajes, y permite el fortalecimiento de su capacidad para problematizar, cuestionar, validar, comparar, contrastar, experimentar, fundamentar, comprobar, modelar, proyectar y calcular información respecto a un hecho, tema, cuestión, opinión o pensamiento que involucra o resulta de interés sobre sí mismo, sobre su medio social y/o el medio ambiente que le rodea.

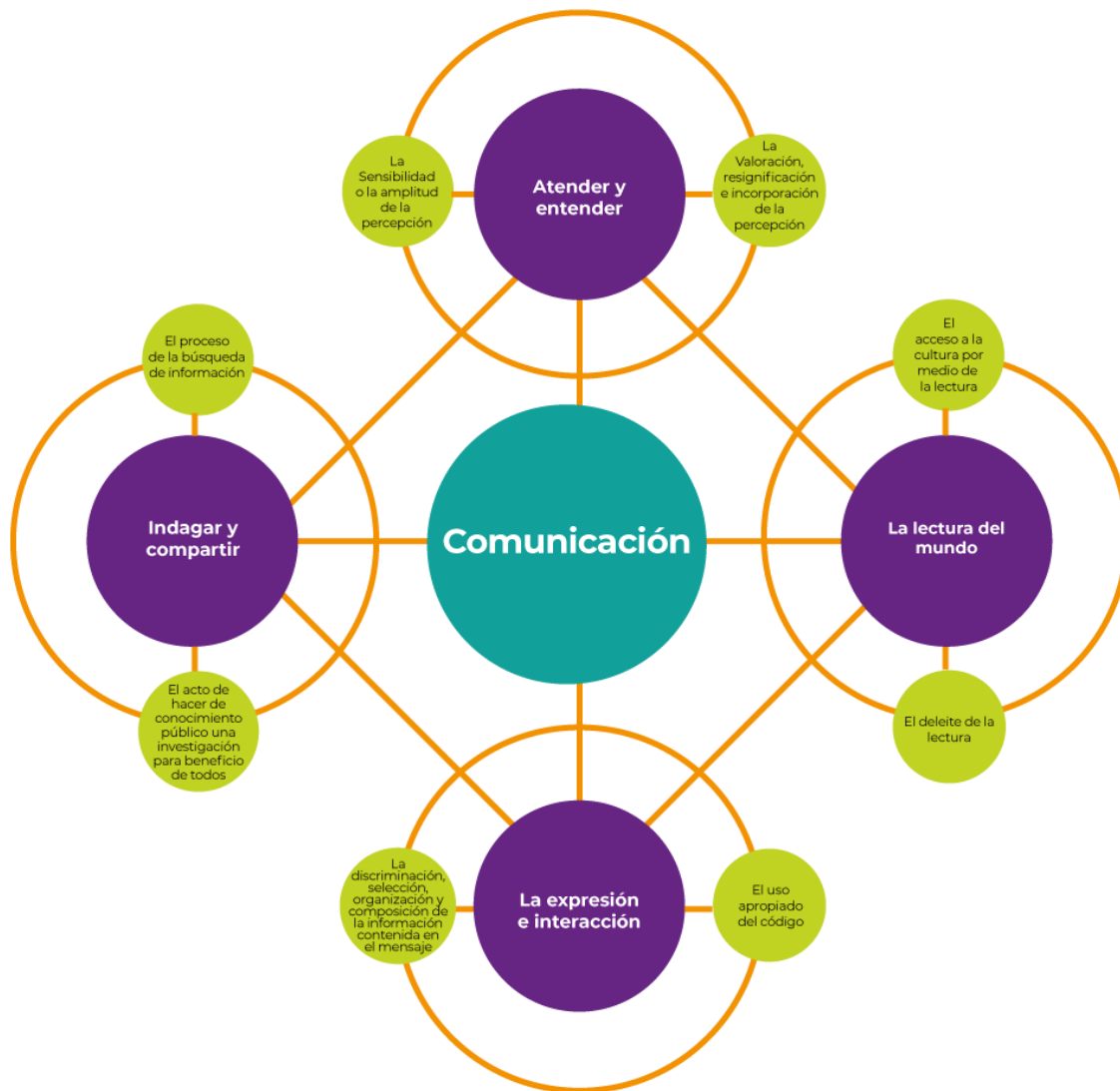
Subcategorías:

4.1 El proceso de la búsqueda de información. Son los conocimientos, habilidades, o experiencias que permiten al alumno orientar sus recursos mentales y experienciales para la búsqueda de información en aras de comprender las condiciones en torno a un problema o pregunta, así como obtener un resultado o solución validado con base en uno o varios mecanismos de verificación, en torno a temas que le son de interés o relevancia respecto de sí mismo, de su entorno social y/o del medio ambiente que le rodea.

4.2 El acto de hacer de conocimiento público una investigación para beneficio de todos. Son los conocimientos, habilidades, o experiencias que permiten al alumno diseñar, determinar o seleccionar el tipo de evento o medio más adecuado para dar a conocer públicamente las consideraciones y resultados de su indagación, cuidando siempre la prevalencia de su integridad, la de su entorno social y la del medio ambiente que le rodea.

El alcance del recurso de la Comunicación en la EMS





Planteamiento de las articulaciones de las áreas

Como ya se ha planteado en las consideraciones iniciales de este documento, la transversalidad es un rasgo clave de los recursos sociocognitivos en general, y del área de Comunicación en particular, que implica un carácter de permeabilidad de todos sus componentes de acción en todo el espacio y en todas las esferas de la vida del alumno, desde su participación en los procesos de enseñanza y aprendizaje en la escuela, como en su interacción y convivencia consigo mismo, con su medio escolar, social y vital en toda su extensión.

Permeabilidad de todos sus componentes de acción en todo el espacio y en todas las esferas de la vida del alumno

	En las asignaturas	En la escuela	En la familia	En la comunidad	En el país	En el mundo	Con otros seres vivos	Consigo mismo
Transmitir y realizar acciones involucrando emociones, sensaciones, etc.								
Sentir, percibir hechos y acciones que involucran emociones, sensaciones, etc.								
Hacer uso de la palabra, dialogar, discutir								
Leer, consultar, estudiar documentos escritos, ampliar su vocabulario								
Escribir, componer, organizar información en documentos escritos								
Buscar información o soluciones, llegar a conclusiones, descubrir, generar conocimiento nuevo								
Compartir su conocimiento para el beneficio de los demás								

El recurso Sociocognitivo de la Comunicación en la escuela debe desarrollarse desde y para un mejor desempeño en cada una de las áreas de acceso al conocimiento y del ámbito del currículum ampliado.

En el ámbito de las disciplinas académicas y científicas, la comunicación juega un papel muy relevante en el ejercicio de procurar condiciones de interlocución claros y congruentes, con base en contenidos veraces, relevantes, suficientes y válidos; y abiertos a la deliberación, la revisión y la comprobación. En este ámbito se valoran entonces los esfuerzos por lograr ejercicios de comunicación objetivos, capaces de colocar en el centro de atención el tema u objeto mismo de la disertación, evitando en la medida de lo posible cualquier interferencia del orden, estilo o tratamiento individual de la información que pueda desvirtuar o nublar la claridad y precisión respecto del tratamiento de los temas.

En cambio, en los casos del currículum ampliado y de los ámbitos de la formación socioemocional, resulta fundamental el desarrollo de una capacidad autorreflexiva, que fortalezca aquellas funciones de la comunicación subjetivas, los intereses propios y específicos que brindan al alumno elementos sobre su carácter individual único y potencian su orgullo de ser y de pertenencia, en una convivencia social sana en donde tengan espacio y resonancia para la comunicación todas las identidades, culturas y formas de vida del planeta.

Un comentario particular merece la transversalidad del área de comunicación respecto del área de Cultura Digital, dada la natural complementariedad y profunda sinergia que engarza a estas áreas del MCC, sobre todo en lo que concierne a la enorme capacidad de los medio digitales como fuente de información, medio de conformación y de difusión de la información y como red multilateral de interconexión e intervinculación del alumno con otros individuos e instituciones en todo el mundo, en beneficio de sus esfuerzos de ampliar sus conocimientos sobre sí mismo, su medio social y el medio ambiente que le rodea, y de acuerdo a una intencionalidad en el camino de participar como agente de cambio por el bienestar de todos los seres vivientes del planeta.

Perfil de Ingreso y Egreso

Para lograr los objetivos establecidos en el MCCEMS, se espera que la y el alumno que ingrese a la Educación Media Superior cuente con los siguientes conocimientos:

Categorías y subcategorías	Perfil de ingreso	Perfil de egreso
Atender y entender	Reconoce discursos, expresiones y emisiones sonoras en diversas situaciones de su vida cotidiana.	Valora discursos, expresiones y emisiones sonoras en diversas situaciones y contextos para comprender, interactuar y explicar la realidad en la que vive; así como tomar decisiones pertinentes en lo individual y social.
Lectura del mundo	Identifica diversos tipos de textos y sus contenidos para fines académicos, personales y sociales.	Analiza y toma una postura ante el contenido del texto para ampliar sus conocimientos, perspectivas, críticas y experiencias, que proporciona elementos para decidir sobre su vida personal, profesional y social.
La expresión e interacción	Emplea expresiones lingüísticas y no lingüísticas con el propósito de compartir sus experiencias e interactuar con los demás y su entorno.	Trasmite conocimientos, cuestionamientos y experiencias a través de manifestaciones lingüísticas y extralingüísticas, de acuerdo a la situación, contexto e interlocutor, con el propósito de comprender, explicar su realidad y transformarla.
Indagar y compartir	Reconoce los usos de diversas fuentes de información.	Analiza fuentes de información para formular conclusiones y compartir evidencias y razonamientos.

Siguientes pasos

El alcance del presente documento se limita a presentar una discusión y los elementos sobre la definición del recurso sociocognitivo de la Comunicación en el MCC. Como ya se ha señalado, la disertación conceptual es necesaria y merece por su relevancia y complejidad este espacio.

Con base en estos acuerdos y definiciones conceptuales, es posible entonces plantear los siguientes pasos, que deberán ocupar sus propios momentos de discusión y acuerdo.

- Aprendizajes de trayectoria 0 – 23
- Instrumentación del recurso sociocognitivo de la Comunicación
- Elaboración del material didáctico
- Definición y descripción de los criterios y estrategias de evaluación
- Organización de un programa de capacitación docente permanente
- Evaluación continua del funcionamiento del MCC en el aula y medición de su impacto en la solución de los problemas de la EMS